



VVF INGÉNIERIE

Communiqué de presse du 10/05/2022

Enquête :

Quelle perception les Français ont-ils de l'offre touristique ?

Pour leurs vacances, quelle image les Français ont-ils des différents types d'hébergements, des moyens de locomotion, en France comme à l'étranger ?

Qu'attendent-ils de l'offre touristique et qu'aimeraient-ils voir se développer ?

Quelle importance tient leur budget dans le processus de décision ?

- ✓ Une offre variée qui correspond globalement aux attentes des Français qui ont une bonne image des vacances dans l'hexagone
- ✓ Des offres « découverte du patrimoine » et « all inclusive » qu'ils aimeraient voir se développer
- ✓ Une image très différente entre club vacances, gîte, camping, plateforme de location via des particuliers et hôtel
- ✓ Un budget au cœur de toutes les décisions qui seraient facilitées s'ils pouvaient avoir une vision globale du coût « tout compris » (hébergement, voyage, activités...) au moment de réserver.

[Consultez l'étude complète](#)

Questionnaire administré en ligne du 15 mars au 15 avril 2022 auprès d'une population âgée de 18 ans et plus, 4327 répondants, dont 21 % ayant déjà loué chez VVF au cours des 10 dernières années.

VVF Ingénierie est le cabinet de conseil et d'études en ingénierie touristique du Groupe VVF, spécialiste d'études et de conduite de projets d'équipements touristiques.

Retrouvez-nous sur vvingenierie.fr, [LinkedIn](#) et [Twitter](#)

Consultez l'ensemble des études, enquêtes et sondages de l'Observatoire du tourisme durable sur l'[Espace documentaire VVF Ingénierie](#)

[Contact presse](#)