



VVF INGÉNIERIE

Communiqué de presse du 06/12/2022

Enquête : impact de la conjoncture sur les vacances des Français et leur budget pour cette fin d'année

Quel est l'impact de la conjoncture inflationniste sur le budget des vacances hivernales des Français, sur leurs intentions de départ, sur leur comportement de consommation ?

Les vacanciers semblent s'adapter mais de nombreuses incertitudes sont constatées quant aux intentions de départ par rapport à 2021.

Quelles sont les évolutions par rapport à cet été ?

- ✓ La dégradation du pouvoir d'achat est ressentie plus vivement
- ✓ La hausse du prix des carburants pèse sur le budget vacances de près d'un Français sur 2, ses conséquences s'aggravent
- ✓ 2/3 des vacanciers devront faire des économies plus drastiques pour pouvoir partir
- ✓ Les skieurs craignent des augmentations de forfaits et privilégient davantage les stations plus abordables
- ✓ La Covid n'a pas disparu des préoccupations

[Consultez l'étude complète](#)

Questionnaire administré en ligne du 14 au 23 novembre 2022 auprès d'une population âgée de 18 ans et plus, 4 082 répondants, dont 18 % ayant déjà loué chez VVF au cours des 10 dernières années.

VVF Ingénierie est le cabinet de conseil et d'études en ingénierie touristique du Groupe VVF, spécialiste d'études et de conduite de projets d'équipements touristiques.

Retrouvez-nous sur vfingenierie.fr, [LinkedIn](#) et [Twitter](#)

Consultez l'ensemble des études, enquêtes et sondages de l'Observatoire du tourisme durable sur [l'Espace documentaire VVF Ingénierie](#)

[Contact presse](#)