



VVF INGÉNIERIE

Communiqué de presse du 20/06/2023

Enquête : projets et conséquences de l'inflation sur les vacances d'été

Alors que près de deux Français sur trois ont modifié leur façon de prendre des vacances à la suite de l'inflation, ils comptent bien profiter de leur pause estivale et redoublent de créativité pour pouvoir partir.

Budget, destinations... comment vont-ils s'organiser à l'aube de cet été ? Comment concilier contraintes financières ou climatiques avec leurs envies et attentes ? Constate-t-on des évolutions par rapport aux vacances de février ou à celles de l'été dernier ?

- ✓ Un budget vacances inversement proportionnel à l'inflation Mais les vacanciers ne renoncent pas à se faire plaisir
- ✓ Des vacances synonymes de déconnexion et changement
- ✓ Deux vacanciers sur trois ont déjà effectué leur réservation
- ✓ Le changement climatique incite deux Français sur trois à changer sa façon de choisir ses vacances
- ✓ Près d'un quart des vacanciers feront moins de 300 km pour se rendre sur leur lieu de congés

[Consultez l'étude complète](#)

Questionnaire administré en ligne du 7 au 21 mai 2023 auprès d'une population âgée de 18 ans et plus, 3 967 répondants, dont 20 % ayant déjà loué chez VVF au cours des 10 dernières années.

VVF Ingénierie est le cabinet de conseil et d'études en ingénierie touristique du Groupe VVF, spécialiste d'études et de conduite de projets d'équipements touristiques.

Retrouvez-nous sur vvingenierie.fr, [LinkedIn](#) et [Twitter](#)

Consultez l'ensemble des études, enquêtes et sondages de l'Observatoire du tourisme durable sur [l'Espace documentaire VVF Ingénierie](#)

[Contact presse](#)