



# VVF INGÉNIERIE

Communiqué de presse du 20/06/2023

## Enquête : projets et conséquences de l'inflation sur les vacances d'été

Alors que près de deux Français sur trois ont modifié leur façon de prendre des vacances à la suite de l'inflation, ils comptent bien profiter de leur pause estivale et redoublent de créativité pour pouvoir partir.

Budget, destinations... comment vont-ils s'organiser à l'aube de cet été ? Comment concilier contraintes financières ou climatiques avec leurs envies et attentes ? Constate-t-on des évolutions par rapport aux vacances de février ou à celles de l'été dernier ?

- ✓ Un budget vacances inversement proportionnel à l'inflation Mais les vacanciers ne renoncent pas à se faire plaisir
- ✓ Des vacances synonymes de déconnexion et changement
- ✓ Deux vacanciers sur trois ont déjà effectué leur réservation
- ✓ Le changement climatique incite deux Français sur trois à changer sa façon de choisir ses vacances
- ✓ Près d'un quart des vacanciers feront moins de 300 km pour se rendre sur leur lieu de congés

[Consultez l'étude complète](#)

*Questionnaire administré en ligne du 7 au 21 mai 2023 auprès d'une population âgée de 18 ans et plus, 3 967 répondants, dont 20 % ayant déjà loué chez VVF au cours des 10 dernières années.*

*VVF Ingénierie est le cabinet de conseil et d'études en ingénierie touristique du Groupe VVF, spécialiste d'études et de conduite de projets d'équipements touristiques.*

Retrouvez-nous sur [vvingenierie.fr](http://vvingenierie.fr), [LinkedIn](#) et [Twitter](#)

Consultez l'ensemble des études, enquêtes et sondages de l'Observatoire du tourisme durable sur [l'Espace documentaire VVF Ingénierie](#)

[Contact presse](#)