



VVF INGÉNIERIE

Communiqué de presse du 05/02/2024

Le futur des vacances et des loisirs en période d'inflation

Avec une inflation qui reste le sujet de préoccupation principal des Français, ces derniers continuent à faire évoluer leur consommation de vacances et de loisirs. Néanmoins, les vacances restent un moment privilégié dont les Français ne comptent pas se passer. Dans ce contexte, comment envisagent-ils le futur de leurs vacances et de leurs loisirs ?

- ✓ L'inflation, 1^{ère} crainte des futurs vacanciers ;
- ✓ Pour près de 90 % de Français, l'inflation va modifier leur façon de partir en vacances ;
- ✓ Ils sont pessimistes sur l'évolution de leur budget vacances ;
- ✓ Choisir un hébergement moins onéreux : première mesure prise ;
- ✓ Malgré les contraintes budgétaires, ils aiment voyager pour rompre avec le quotidien ;
- ✓ Une grande majorité ne renoncera à aucune de ses vacances habituelles ;
- ✓ L'impact de l'inflation encore plus redouté pour le futur des loisirs ;
- ✓ Le budget « restaurant », première victime du pouvoir d'achat, celui des activités sportives régulières préservé ;
- ✓ Malgré des arbitrages de budget, les Français aiment se divertir en vacances.

[Consultez l'étude complète](#)

Questionnaire administré en ligne du 18 janvier au 28 janvier 2024 auprès d'une population âgée de 18 ans et plus, 3720 répondants, dont 17 % ayant déjà loué chez VVF au cours des 10 dernières années.

VVF Ingénierie est le cabinet de conseil et d'études en ingénierie touristique du Groupe VVF, spécialiste d'études et de conduite de projets d'équipements touristiques.

Retrouvez-nous sur vfingenierie.fr, [LinkedIn](#) et [Twitter](#)

Consultez l'ensemble des études, enquêtes et sondages de l'Observatoire du tourisme durable sur l'[Espace documentaire VVF Ingénierie](#)

[Contact presse](#)